

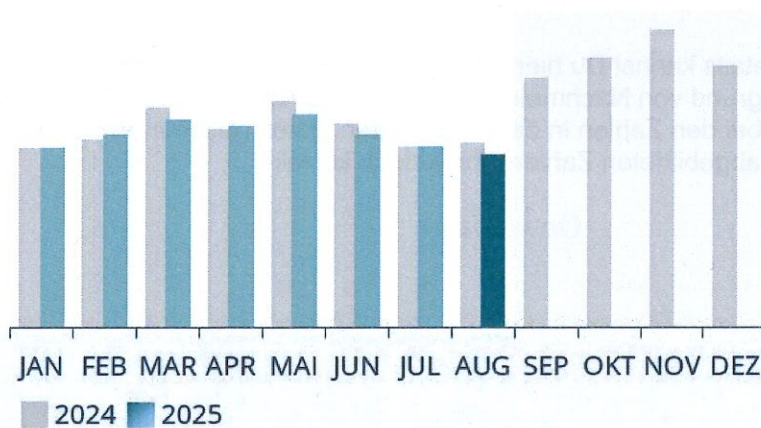
Brutto Werbemarkt

STRÖER
Corporate Strategy & Innovation

1

Gesamt Werbemarkt

Bruttospendings August 2025 vs. Vorjahr



2.316m€
AUGUST 2025
-6,7% vs. VJ ↓



21.169m€
YTD 2025
-0,3% vs. VJ ↓

2

Werbespendings der Medien

Bruttospendings absolut, mit %-Abweichung zum Vorjahr



1.022m€
-9,8% vs. VJ ↓



9.508m€
-3,9% vs. VJ ↓



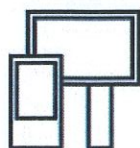
591m€
PZ: -2,4% vs. VJ ↓
ZTG: -5,7% vs. VJ ↓

5.233m€
PZ: -3,7% vs. VJ ↓
ZTG: +3,3% vs. VJ ↑



136m€
-0,6% vs. VJ ↓

1.277m€
+0,9% vs. VJ ↑



225m€
-12,0% vs. VJ ↓

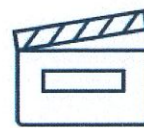


2.216m€
+11,4% vs. VJ ↑



335m€
+1,4% vs. VJ ↑

2.875m€
+0,6% vs. VJ ↑



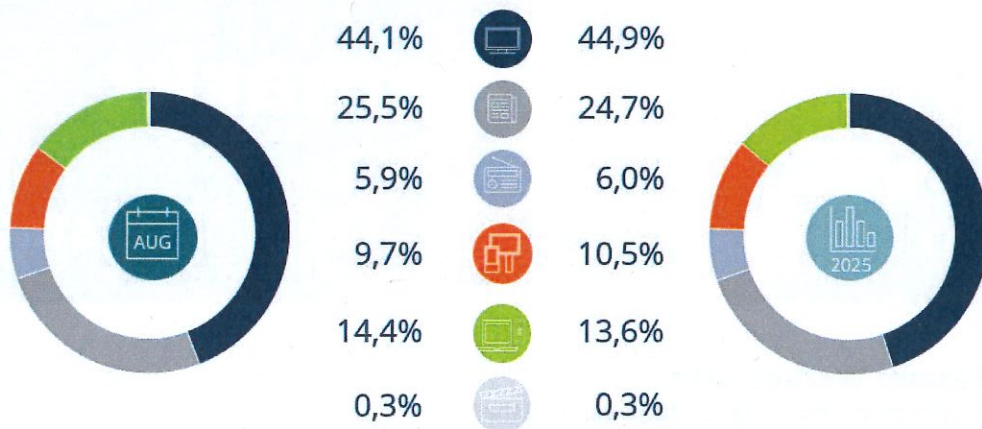
8m€
+2,6% vs. VJ ↑

61m€
+1,7% vs. VJ ↑

3

Marktanteile der Medien

Anteil in %, Print summiert aus Zeitungen und Publikumszeitschriften



Für weitere Infos und Details kannst Du hier die Dateien von Nielsen herunterladen. Bitte beachte, dass es aufgrund von Nachmeldungen und Umbuchungen bei Nielsen zu leichten Abweichungen bei den Zahlen in den beigefügten Listen gekommen ist. Die hier abgebildeten Zahlen sind jedoch korrekt.

[Download](#)

STRÖER

Impressum

Ströer CORE GmbH & Co. KG

Werkstättenstr. 31 · 51379 Leverkusen

Telefon: 02171 - 40141 0

E-Mail: feedback@stroeer.de

Internet: www.stroeer.de

Geschäftsführung: Christian von den Brincken .
Hermann Meyersick . Marco Ellermann
Handelsregister: Amtsgericht Köln · HRB 35085.
Sitz: Leverkusen

Inhaltlich Verantwortliche:
Corporate Strategy & Innovation

Haftungshinweis

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Dieser Newsletter ist nur für den internen Gebrauch! Datenbasis: Nielsen NMR 1128 bereinigter Werbetrend BRUTTO.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [AGB](#) | vom Newsletter [abmelden](#)

© Copyright 2025 · Ströer CORE GmbH & Co. KG