

Nielsen IIIa
Nielsen I

HNA

Immer dabei.

HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine



Inhalt

2 – 3	Allgemeine Verlagsangaben
4	Ausgaben und Verbreitungsgebiete
5	Ausgaben und verbreitete Auflagen
6	Großraumausgaben
7	Lokalausgaben und Partnerausgaben
8	Die Ippen-Verlagsgruppe
9	Platzierungsbedingungen und Sonderformate
10 – 13	Standardformate
14 – 17	Stellenmarkt
18	Leseranalyse
19 – 20	Immobilienmarkt
21 – 22	Automarkt
23 – 24	ReiseZeit
25 – 26	Prospektbeilagen/Digital
27	MemoStick
28	www.HNA.de
29	Score Media
30	Technische Angaben
31 – 32	Allgemeine Geschäftsbedingungen
33	Geschäftsstellen

Anschrift:

Verlag Dierichs GmbH & Co. KG
Postfach 10 10 09, 34010 Kassel
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Telefon:

Anzeigenleitung: 05 61 / 2 03-12 43
Key Account: 05 61 / 2 03-12 48
Werbeagenturen: 05 61 / 2 03-12 49
Verlagssonder-
veröffentlichungen: 05 61 / 2 03-15 81
Prospektbeilagen: 05 61 / 2 03-17 50
Reiseanzeigen: 05 61 / 2 03-12 12
Onlinewerbung: 05 61 / 2 03-13 81
Marketing: 05 61 / 2 03-13 03
Tel. Anzeigenannahme: 08 00 / 2 03-45 67

Telefax:

Anzeigenabteilung 05 61 / 2 03-21 93

Internet:

www.HNA.de

E-Mail:

anzeigen@HNA.de

Erscheinungsweise:

Montag – Samstag

Rubrikenmärkte:

Die Belegung des HNA-Rubrikenmarktes ist nur in folgenden Ausgaben möglich:

Hauptausgabe Markt, Gesamtausgabe Markt,
Zeitungs-Gruppe-Hessen, Hessen-Kombi

Die Rubrik Partnerschaft ist nur in der Gesamtausgabe belegbar.

Anzeigenschlusstermine:

Erscheinungstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
Montag	Freitag, 10 Uhr	Freitag, 12 Uhr
Dienstag	Freitag, 16 Uhr	Montag, 10 Uhr
Mittwoch	Montag, 14 Uhr	Dienstag, 10 Uhr
Donnerstag	Dienstag, 14 Uhr	Mittwoch, 10 Uhr
Freitag	Mittwoch, 14 Uhr	Donnerstag, 10 Uhr
Samstag	Donnerstag, 13 Uhr	Donnerstag, 12 Uhr
Samstag (im Rubrikenmarkt)	Mittwoch, 16 Uhr	Donnerstag, 12 Uhr
ReiseZeit am Wochenende	Mo., vor Erscheinen, 10 Uhr	Di., vor Erscheinen, 10 Uhr

Bei Anzeigen mit Korrekturabzug ist der Druckunterlagenschluss einen Tag früher.

Korrekturabzüge:

Bis zu zwei Korrekturabzüge ohne Berechnung, ab dem dritten Korrekturabzug werden je Korrektur € 39,00 zzgl. MwSt. berechnet.

Grundpreis/Ortspreis:

Aufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet der HNA werden zum Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler (Agenturen) und Rechnungsstellung außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Berechnung zum Grundpreis.

Chiffregebühren:

Selbstabholer € 5,00, Postzustellung € 9,00 (jeweils zzgl. MwSt.)

Geschäftsbedingungen:

Siehe Seite 32–33.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankkonto:

IBAN: DE 17 5205 0353 0000 0620 06,
 BIC: HELADEF1KAS
 (Kasseler Sparkasse)

Partnerverlage:

Fuldaer Zeitung, Gießener Allgemeine, Harz Kurier, Hersfelder Zeitung, Oberhessische Presse, Waldeckische Landeszeitung und Werra-Rundschau sind in Kombination mit HNA-Lokalausgaben belegbar.

Nachlässe für Abschlüsse:

Malstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen pro Jahr von mind.
 12 Anzeigen 10 %
 24 Anzeigen 15 %
 52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel

für mm-Abschlüsse pro Jahr von mindestens
 5 000 mm 10 %
 10 000 mm 15 %
 20 000 mm 20 %

Die Laufzeit von Abschlüssen beträgt 12 Monate.

Bei Nichterreichen des vereinbarten Ziels wird bereits erhaltener Rabatt nachbelastet.

Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Abschlüssen.

Für die Rabattierung ReiseZeit muss ein separater Abschluss vereinbart werden.

Ausgaben-Nachlass:

Bei gleichzeitiger Belegung von
 2 Lokalausgaben 10 %
 3 Lokalausgaben 15 %
 ab 4 Lokalausgaben 20 %

Die Ausgabe Kassel und alle angebotenen Kombinationen können nicht in den Ausgaben-Nachlass einbezogen werden.

Multimediapakete:

Multimediapakete sind weder bonus- noch abschlussrabattfähig und tragen nicht zur Erfüllung von Anzeigen-Abschlüssen bei.

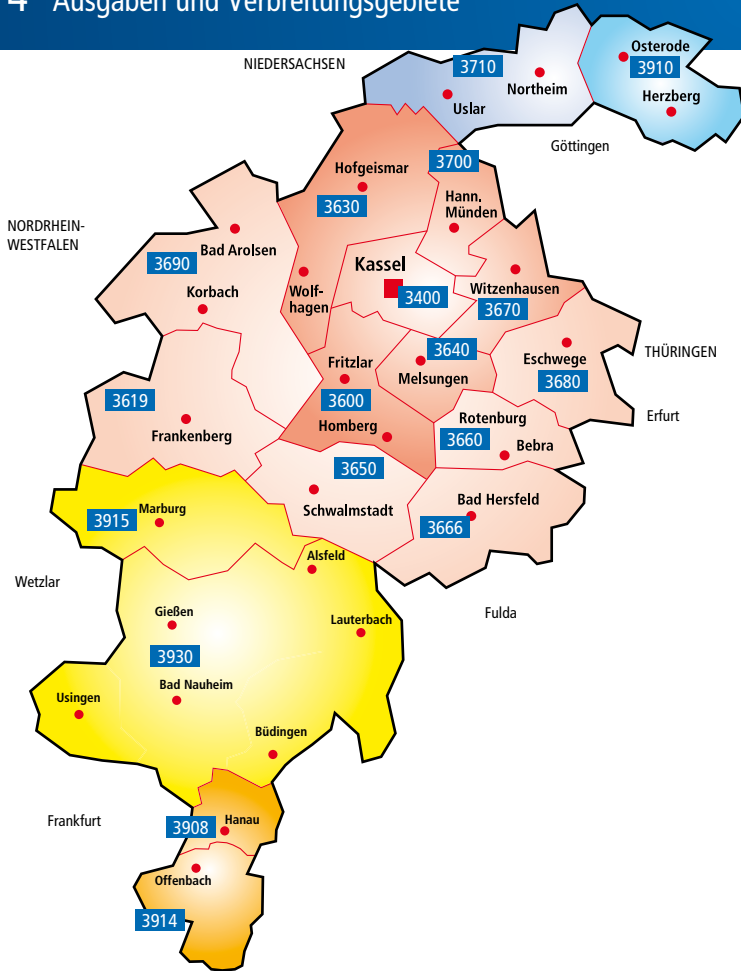
Verlagssonderveröffentlichungen:

Abweichende Preise für Sonderveröffentlichungen, Termine und Preise unter Tel. 05 61 / 2 03-15 81

Technische Angaben

Satzspiegel: 431 mm hoch, 271,50 mm breit
 Spaltenzahl: Anzeigen-/Textteil 6
 Spaltenbreiten:
 1 Spalte 42,75 mm, 2 Spalten 88,50 mm
 3 Spalten 134,25 mm, 4 Spalten 180,00 mm
 5 Spalten 225,75 mm, 6 Spalten 271,50 mm

4 Ausgaben und Verbreitungsgebiete



	Hessen-Kombi	897.000 Leser
	Zeitungs-Gruppe-Hessen	758.000 Leser
	Gesamtausgabe	493.000 Leser
	Hauptausgabe	461.000 Leser
	Regional Hessen	415.000 Leser
	Wirtschaftsraum Kassel	283.000 Leser

Quelle: ma 2023

Hessen-Kombi
 bestehend aus:
 HNA Hauptausgabe
 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine
 Oberhessische Presse
 Hanauer Anzeiger
 Offenbach-Post Gesamt

Zeitungs-Gruppe-Hessen
 bestehend aus:
 HNA Hauptausgabe
 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine
 Oberhessische Presse

Ausgaben		
Großraumausgabe	ZIS-Nr.	Mo.–Sa.
3132 Hessen-Kombi*	105555	290.608
3136 Zeitungs-Gruppe-Hessen*	105556	252.043
3140 Gesamtausgabe	101865	156.590
3210 Hauptausgabe	105003	146.720
3330 Regional Hessen	100614	119.724
3393 Wirtschaftsraum Kassel	102888	71.656
Lokalausgaben		
3400 Kassel* (nur für den lokalen Handel)	100131	36.124
3630 Hofgeismar/Wolfhagen	100819	10.831
3670 Witzenhausen	100243	5.131
3660 Rotenburg/Bebra	101135	5.215
3640 Melsungen	100189	5.862
3600 Fritzlar/Homberg	100590	9.665
3650 Schwalm	100637	5.590
3619 Frankenberg	101703	7.435
3700 Hann. Münden	101645	4.043
3710 Northeim	101498	10.523

*Auflage Verlagsangabe

Ausgaben		
Partnerverlage	ZIS-Nr.	Mo.–Sa.
3680 Werra-Rundschau	101502	8.033
3666 Hersfelder Zeitung	100944	10.664
3690 Waldeckische Landeszeitung	101383	14.140
3910 Harz Kurier	100847	9.870
3930 Gesamt Gießener Allgemeine*	105763	73.864
3915 Oberhessische Presse	100649	31.459
3908 Hanauer Anzeiger	101864	12.766
3914 Offenbach-Post Gesamt	101823	25.799
3904 Fuldaer Zeitung Hauptausgabe	101701	32.768



Großraumausgabe	ZIS-Nr.	verbr. Auflage	Grundpreise	Ortspreise
			€/mm	€/mm
3132 Hessen-Kombi*	105555	290.608	36,06	30,65
3136 Zeitungs-Gruppe-Hessen*	105556	252.043	28,02	23,82
3140 Gesamtausgabe	101865	156.590	17,61	14,97
3210 Hauptausgabe	105003	146.720	15,15	12,88
3330 Regional Hessen	100614	119.724	13,55	11,52
3393 Wirtschaftsraum Kassel	102888	71.656	8,90	7,57

Technische Daten				Spaltenbreite						
Titel	Satzspiegel	Spaltenzahl	Seiteninhalt	1	2	3	4	5	6	7
HNA	431 x 271,50	6	2.586	42,75	88,50	134,25	180,00	225,75	271,50	-
Gießener Allgemeine	430 x 282,50	6	2.580	45,00	92,50	140,00	187,50	235,00	282,50	-
Oberhessische Presse	430 x 280,00	6	2.580	45,00	92,00	139,00	186,00	233,00	280,00	-
Hanauer Anzeiger	470 x 317,25	7	3.290	42,75	88,50	134,25	180,00	225,75	271,50	317,25
Offenbach-Post	470 x 317,25	7	3.290	42,75	88,50	134,25	180,00	225,75	271,50	317,25

*Auflage Verlagsangabe

Für den Stellenmarkt bieten wir gesonderte
Belegungseinheiten und Konditionen (siehe S. 14 u. 15).

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Lokalausgaben	ZIS-Nr.	verbr. Auflage	Grundpreise	Ortspreise
			€/mm	€/mm
3400 Kassel* (nur für den lokalen Handel)	100131	36.124	4,84	4,11
3630 Hofgeismar/Wolfhagen	100819	10.831	2,15	1,83
3670 Witzenhausen	100243	5.131	1,84	1,56
3660 Rotenburg/Bebra	101135	5.215	1,97	1,67
3640 Melsungen	100189	5.862	2,00	1,70
3600 Fritzlar/Homberg	100590	9.665	2,15	1,83
3650 Schwalm	100637	5.590	2,00	1,70
3619 Frankenberg	101703	7.435	2,00	1,70
3700 Hann. Münden	101645	4.043	1,87	1,59
3710 Northeim	101498	10.523	2,15	1,83

Partnerausgaben	ZIS-Nr.	verbr. Auflage	Grundpreise	Ortspreise
			€/mm	€/mm
3666 Hersfelder Zeitung	100944	10.664	2,14	1,82
3680 Werra-Rundschau	101502	8.033	1,90	1,62
3690 Waldeckische Landeszeitung	101383	14.140	2,52	2,14
3930 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine*	105763	73.864	11,98	10,18
3928 Hauptausgabe Plus Gießener Allgemeine*	105541	31.137	5,29	4,50
3915 Oberhessische Presse	100649	31.459	2,91	2,47
3910 Harz Kurier	100847	9.870	2,81	2,39
3904 Fuldaer Zeitung Hauptausgabe	101701	32.768	5,14	4,37

*Auflage Verlagsangabe

Ausgaben-Nachlass:

Bei gleichzeitiger Belegung von

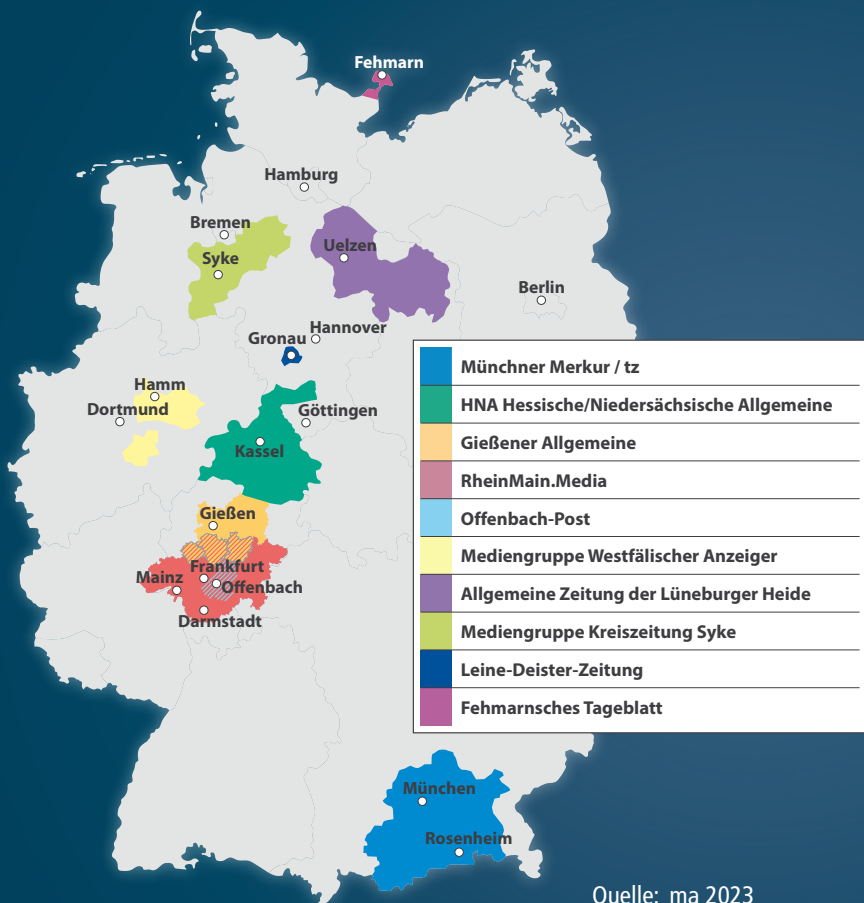
2 Lokalausgaben	10 %
3 Lokalausgaben	15 %
ab 4 Lokalausgaben	20 %

Die Ausgabe Kassel und alle angebotenen Kombinationen können nicht in den Ausgaben-Nachlass einbezogen werden.

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Für einige Platzierungsbedingungen, Sonderformate und Rubrikenanzeigen berechnen die Partnerverlage teilweise abweichende Preise (auf Anfrage).

Für den Stellenmarkt bieten wir gesonderte Belegungseinheiten und Konditionen (siehe S. 14 u. 15).



Quelle: ma 2023

Das Ippen-Netzwerk

- 80 Tageszeitungen
- 3,1 Mio. Leser
- 1 Ansprechpartner

Die Ippen-Verlagsgruppe umfasst Tageszeitungsverlage von Fehmarn bis Rosenheim.

Als Teil des Ippen-Netzwerks vermitteln wir Ihren Auftrag gerne an unsere Partnerverlage weiter.

Gerne erstellen wir für Sie ein maßgeschneidertes Angebot.

Kontakt:

Telefon: 05 61 / 2 03-12 48

E-Mail: ute.fehr@hna.de

Satzspiegel: 431 mm hoch, 271,50 mm breit

Anzeigenspalten: Breite 42,75 mm, Anzahl 6

Sonderformate	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Anmerkung zur Berechnung
Titelseitenanzeige A	1 Spalte / 30 mm hoch	1 Spalte / 30 mm hoch	Titelseite	mm-Preis x Faktor 3,5 x 30 mm Wochenpreis: 6 x schalten = 4 x zahlen
Griffecke Titelseite B	1 Spalte / 100 mm hoch	1 Spalte / 100 mm hoch	Titelseite, Fuß rechts	mm-Preis x Faktor 3,5 x 100 mm Wochenpreis: 6 x schalten = 4 x zahlen
Textteilanzeige C	1 Spalte / 10 mm hoch	2 Spalten / 100 mm hoch	mindestens von 3 Seiten von Text umgeben	mm-Preis x Faktor 3,5 x mm-Anzahl
Tipp des Tages D	1 Spalte / 100 mm hoch	1 Spalte / 100 mm hoch	3. Lokalseite	mm-Preis x Faktor 1,5 x 100 mm Wochenpreis: 6 x schalten = 4 x zahlen
Panoramaanzeige E	13 Spalten / 100 mm hoch	13 Spalten / 431 mm hoch	nach Absprache	Preis lt. Preisliste
Seitenkopfanzeige F	1 Spalte / 30 mm hoch	1 Spalte / 30 mm hoch	Seitenkopf links oder rechts auf den Buch-Aufschlagseiten Kreis Kassel, Blickpunkt, Sport, Sonntagszeit, Marktplatz	mm-Preis x Faktor 3,5 x 30 mm Wochenpreis: 6 x schalten = 4 x zahlen
1.000er Eckfeld G	4 Spalte / 250 mm hoch	4 Spalte / 250 mm hoch	nach Absprache	Preis lt. Preisliste



ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	1/1 Seite				1.000er Eckfeld				
			Breite in mm	Höhe in mm	Grund- preise	Orts- preise	Breite in mm	Höhe in mm	Text- Spalten	Grund- preise	Orts- preise
	Großraumausgaben										
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	271,50	431,00	93.251,16 €	79.260,90 €	180,00	250,00	4	36.060,00 €	30.650,00 €
		Berliner 2	280,00	430,00			186,00	250,00	4		
		Berliner 3	282,50	430,00			187,50	250,00	4		
		Rheinisch	317,25	470,00			180,00	250,00	4		
105556	Zeitungs-Gruppe-Hessen	Berliner	271,50	431,00	72.459,72 €	61.598,52 €	180,00	250,00	4	28.020,00 €	23.820,00 €
		Berliner 2	280,00	430,00			186,00	250,00	4		
		Berliner 3	282,50	430,00			187,50	250,00	4		
101865	Gesamtausgabe	Berliner	271,50	431,00	45.539,46 €	38.712,42 €	180,00	250,00	4	17.610,00 €	14.970,00 €
105003	Hauptausgabe	Berliner	271,50	431,00	39.117,90 €	33.307,68 €	180,00	250,00	4	15.150,00 €	12.880,00 €
100614	Regional Hessen	Berliner	271,50	431,00	35.040,30 €	29.790,72 €	180,00	250,00	4	13.550,00 €	11.520,00 €
102888	Wirtschaftsraum Kassel	Berliner	271,50	431,00	23.015,40 €	19.576,02 €	180,00	250,00	4	8.900,00 €	7.570,00 €
	Lokalausgaben										
100131	Kassel	Berliner	271,50	431,00	12.516,24 €	10.628,46 €	180,00	250,00	4	4.840,00 €	4.110,00 €
100819	Hofgeismar/Wolffhagen	Berliner	271,50	431,00	5.559,90 €	4.732,38 €	180,00	250,00	4	2.150,00 €	1.830,00 €
100243	Witzenhausen	Berliner	271,50	431,00	4.758,24 €	4.034,16 €	180,00	250,00	4	1.840,00 €	1.560,00 €
101135	Rotenburg/Bebra	Berliner	271,50	431,00	5.094,42 €	4.318,62 €	180,00	250,00	4	1.970,00 €	1.670,00 €
100189	Melsungen	Berliner	271,50	431,00	5.172,00 €	4.396,20 €	180,00	250,00	4	2.000,00 €	1.700,00 €
100590	Fritzlar/Homberg	Berliner	271,50	431,00	5.559,90 €	4.732,38 €	180,00	250,00	4	2.150,00 €	1.830,00 €
100637	Schwalm	Berliner	271,50	431,00	5.172,00 €	4.396,20 €	180,00	250,00	4	2.000,00 €	1.700,00 €
101703	Frankenberg	Berliner	271,50	431,00	5.172,00 €	4.396,20 €	180,00	250,00	4	2.000,00 €	1.700,00 €
101645	Hann. Münden	Berliner	271,50	431,00	4.835,82 €	4.111,74 €	180,00	250,00	4	1.870,00 €	1.590,00 €
101498	Northheim	Berliner	271,50	431,00	5.559,90 €	4.732,38 €	180,00	250,00	4	2.150,00 €	1.830,00 €
	Partnerausgaben										
100944	Hersfelder Zeitung	Berliner	271,50	431,00	5.534,04 €	4.706,52 €	180,00	250,00	4	2.140,00 €	1.820,00 €
101502	Werra-Rundschau	Berliner	271,50	431,00	4.913,40 €	4.189,32 €	180,00	250,00	4	1.900,00 €	1.620,00 €
101383	Waldeckische Landeszeitung	Berliner	271,50	431,00	6.516,72 €	5.534,04 €	180,00	250,00	4	2.520,00 €	2.140,00 €
105763	Gesamtausgabe Gießener Allgemeine	Berliner 3	282,50	430,00	30.908,40 €	26.264,40 €	187,50	250,00	4	11.980,00 €	10.180,00 €
105541	Hauptausgabe Plus Gießener Allgemeine	Berliner 3	282,50	430,00	13.648,20 €	11.610,00 €	187,50	250,00	4	5.290,00 €	4.500,00 €
100649	Oberhessische Presse	Berliner 2	280,00	430,00	7.507,80 €	6.372,60 €	186,00	250,00	4	2.910,00 €	2.470,00 €

Für den Stellenmarkt bieten wir gesonderte Belegungseinheiten und Konditionen (siehe S. 14 u. 15).

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/2 Seite quer				Blatthoch 1/2 Seite hoch				
			Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreise	Ortspreise	Breite in mm	Höhe in mm	Text-Spalten	Grundpreise	Ortspreise
Großraumausgaben											
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	271,50	215,00	46.517,40 €	39.538,50 €	134,25	431,00	3	46.625,58 €	39.630,45 €
		Berliner 2	280,00	215,00			139,00	430,00	3		
		Berliner 3	282,50	215,00			140,00	430,00	3		
		Rheinisch	317,25	215,00			134,25	470,00	3		
105556	Zeitungs-Gruppe-Hessen	Berliner	271,50	215,00	36.145,80 €	30.727,80 €	134,25	431,00	3	36.229,86 €	30.799,26 €
		Berliner 2	280,00	215,00			139,00	430,00	3		
		Berliner 3	282,50	215,00			140,00	430,00	3		
101865	Gesamtausgabe	Berliner	271,50	215,00	22.716,90 €	19.311,30 €	134,25	431,00	3	22.769,73 €	19.356,21 €
105003	Hauptausgabe	Berliner	271,50	215,00	19.543,50 €	16.615,20 €	134,25	431,00	3	19.588,95 €	16.653,84 €
100614	Regional Hessen	Berliner	271,50	215,00	17.479,50 €	14.860,80 €	134,25	431,00	3	17.520,15 €	14.895,36 €
102888	Wirtschaftsraum Kassel	Berliner	271,50	215,00	11.481,00 €	9.765,30 €	134,25	431,00	3	11.507,70 €	9.788,01 €
Lokalausgaben											
100131	Kassel	Berliner	271,50	215,00	6.243,60 €	5.301,90 €	134,25	431,00	3	6.258,12 €	5.314,23 €
100819	Hofgeismar/Wolfhagen	Berliner	271,50	215,00	2.773,50 €	2.360,70 €	134,25	431,00	3	2.779,95 €	2.366,19 €
100243	Witzenhausen	Berliner	271,50	215,00	2.373,60 €	2.012,40 €	134,25	431,00	3	2.379,12 €	2.017,08 €
101135	Rotenburg/Bebra	Berliner	271,50	215,00	2.541,30 €	2.154,30 €	134,25	431,00	3	2.547,21 €	2.159,31 €
100189	Melsungen	Berliner	271,50	215,00	2.580,00 €	2.193,00 €	134,25	431,00	3	2.586,00 €	2.198,10 €
100590	Fritzlar/Homberg	Berliner	271,50	215,00	2.773,50 €	2.360,70 €	134,25	431,00	3	2.779,95 €	2.366,19 €
100637	Schwalm	Berliner	271,50	215,00	2.580,00 €	2.193,00 €	134,25	431,00	3	2.586,00 €	2.198,10 €
101703	Frankenberg	Berliner	271,50	215,00	2.580,00 €	2.193,00 €	134,25	431,00	3	2.586,00 €	2.198,10 €
101645	Hann. Münden	Berliner	271,50	215,00	2.412,30 €	2.051,10 €	134,25	431,00	3	2.417,91 €	2.055,87 €
101498	Northeim	Berliner	271,50	215,00	2.773,50 €	2.360,70 €	134,25	431,00	3	2.779,95 €	2.366,19 €
Partnerausgaben											
100944	Hersfelder Zeitung	Berliner	271,50	215,00	2.760,60 €	2.347,80 €	134,25	431,00	3	2.767,02 €	2.353,26 €
101502	Werra-Rundschau	Berliner	271,50	215,00	2.451,00 €	2.089,80 €	134,25	431,00	3	2.456,70 €	2.094,66 €
101383	Waldeckische Landeszeitung	Berliner	271,50	215,00	3.250,80 €	2.760,60 €	134,25	431,00	3	3.258,36 €	2.767,02 €
105763	Gesamtausgabe Gießener Allgemeine	Berliner 3	282,50	215,00	15.454,20 €	13.132,20 €	140,00	430,00	3	15.454,20 €	13.132,20 €
105541	Hauptausgabe Plus Gießener Allgemeine	Berliner 3	282,50	215,00	6.824,10 €	5.805,00 €	140,00	430,00	3	6.824,10 €	5.805,00 €
100649	Oberhessische Presse	Berliner 2	280,00	215,00	3.753,90 €	3.186,30 €	139,00	430,00	3	3.753,90 €	3.186,30 €

Für den Stellenmarkt bieten wir gesonderte Belegungseinheiten und Konditionen (siehe S. 14 u. 15).

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/3 Seite quer				Blatthoch 1/3 Seite hoch				
			Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreise	Ortspreise	Breite in mm	Höhe in mm	Text-Spalten	Grundpreise	Ortspreise
Großraumausgaben											
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	271,50	144,00	31.155,84 €	26.481,60 €	88,50	431,00	2	31.083,72 €	26.420,30 €
		Berliner 2	280,00	143,00			92,00	430,00	2		
		Berliner 3	282,50	144,00			92,50	430,00	2		
		Rheinisch	317,25	157,00			88,50	470,00	2		
105556	Zeitungs-Gruppe-Hessen	Berliner	271,50	144,00	24.209,28 €	20.580,48 €	88,50	431,00	2	24.153,24 €	20.532,84 €
		Berliner 2	280,00	143,00			92,00	430,00	2		
		Berliner 3	282,50	144,00			92,50	430,00	2		
101865	Gesamtausgabe	Berliner	271,50	144,00	15.215,04 €	12.934,08 €	88,50	431,00	2	15.179,82 €	12.904,14 €
105003	Hauptausgabe	Berliner	271,50	144,00	13.089,60 €	11.128,32 €	88,50	431,00	2	13.059,30 €	11.102,56 €
100614	Regional Hessen	Berliner	271,50	144,00	11.707,20 €	9.953,28 €	88,50	431,00	2	11.680,10 €	9.930,24 €
102888	Wirtschaftsraum Kassel	Berliner	271,50	144,00	7.689,60 €	6.540,48 €	88,50	431,00	2	7.671,80 €	6.525,34 €
Lokalausgaben											
100131	Kassel	Berliner	271,50	144,00	4.181,76 €	3.551,04 €	88,50	431,00	2	4.172,08 €	3.542,82 €
100819	Hofgeismar/Wolfhagen	Berliner	271,50	144,00	1.857,60 €	1.581,12 €	88,50	431,00	2	1.853,30 €	1.577,46 €
100243	Witzenhausen	Berliner	271,50	144,00	1.589,76 €	1.347,84 €	88,50	431,00	2	1.586,08 €	1.344,72 €
101135	Rotenburg/Bebra	Berliner	271,50	144,00	1.702,08 €	1.442,88 €	88,50	431,00	2	1.698,14 €	1.439,54 €
100189	Melsungen	Berliner	271,50	144,00	1.728,00 €	1.468,80 €	88,50	431,00	2	1.724,00 €	1.465,40 €
100590	Fritzlar/Homberg	Berliner	271,50	144,00	1.857,60 €	1.581,12 €	88,50	431,00	2	1.853,30 €	1.577,46 €
100637	Schwalm	Berliner	271,50	144,00	1.728,00 €	1.468,80 €	88,50	431,00	2	1.724,00 €	1.465,40 €
101703	Frankenberg	Berliner	271,50	144,00	1.728,00 €	1.468,80 €	88,50	431,00	2	1.724,00 €	1.465,40 €
101645	Hann. Münden	Berliner	271,50	144,00	1.615,68 €	1.373,76 €	88,50	431,00	2	1.611,94 €	1.370,58 €
101498	Northeim	Berliner	271,50	144,00	1.857,60 €	1.581,12 €	88,50	431,00	2	1.853,30 €	1.577,46 €
Partnerausgaben											
100944	Hersfelder Zeitung	Berliner	271,50	144,00	1.848,96 €	1.572,48 €	88,50	431,00	2	1.844,68 €	1.568,84 €
101502	Werra-Rundschau	Berliner	271,50	144,00	1.641,60 €	1.399,68 €	88,50	431,00	2	1.637,80 €	1.396,44 €
101383	Waldeckische Landeszeitung	Berliner	271,50	144,00	2.177,28 €	1.848,96 €	88,50	431,00	2	2.172,24 €	1.844,68 €
105763	Gesamtausgabe Gießener Allgemeine	Berliner 3	282,50	144,00	10.350,72 €	8.795,52 €	92,50	430,00	2	10.302,80 €	8.754,80 €
105541	Hauptausgabe Plus Gießener Allgemeine	Berliner 3	282,50	144,00	4.570,56 €	3.888,00 €	92,50	430,00	2	4.549,40 €	3.870,00 €
100649	Oberhessische Presse	Berliner 2	280,00	143,00	2.496,78 €	2.119,26 €	92,00	430,00	2	2.502,60 €	2.124,20 €

Für den Stellenmarkt bieten wir gesonderte Belegungseinheiten und Konditionen (siehe S. 14 u. 15).

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/4 Seite quer				Eckfeld 1/4 Seite				
			Breite in mm	Höhe in mm	Grundpreise	Ortspreise	Breite in mm	Höhe in mm	Text-Spalten	Grundpreise	Ortspreise
Großraumausgaben											
105555	Hessen-Kombi	Berliner 1	271,50	108,00	23.366,88 €	19.861,20 €	134,25	215,00	3	23.258,70 €	19.769,25 €
		Berliner 2	280,00	108,00			139,00	215,00	3		
		Berliner 3	282,50	108,00			140,00	215,00	3		
		Rheinisch	317,25	118,00			134,25	215,00	3		
105556	Zeitungs-Gruppe-Hessen	Berliner	271,50	108,00	18.156,96 €	15.435,36 €	134,25	215,00	3	18.072,90 €	15.363,90 €
		Berliner 2	280,00	108,00			139,00	215,00	3		
		Berliner 3	282,50	108,00			140,00	215,00	3		
101865	Gesamtausgabe	Berliner	271,50	108,00	11.411,28 €	9.700,56 €	134,25	215,00	3	11.358,45 €	9.655,65 €
105003	Hauptausgabe	Berliner	271,50	108,00	9.817,20 €	8.346,24 €	134,25	215,00	3	9.771,75 €	8.307,60 €
100614	Regional Hessen	Berliner	271,50	108,00	8.780,40 €	7.464,96 €	134,25	215,00	3	8.739,75 €	7.430,40 €
102888	Wirtschaftsraum Kassel	Berliner	271,50	108,00	5.767,20 €	4.905,36 €	134,25	215,00	3	5.740,50 €	4.882,65 €
Lokalausgaben											
100131	Kassel	Berliner	271,50	108,00	3.136,32 €	2.663,28 €	134,25	215,00	3	3.121,80 €	2.650,95 €
100819	Hofgeismar/Wolfhagen	Berliner	271,50	108,00	1.393,20 €	1.185,84 €	134,25	215,00	3	1.386,75 €	1.180,35 €
100243	Witzenhausen	Berliner	271,50	108,00	1.192,32 €	1.010,88 €	134,25	215,00	3	1.186,80 €	1.006,20 €
101135	Rotenburg/Bebra	Berliner	271,50	108,00	1.276,56 €	1.082,16 €	134,25	215,00	3	1.270,65 €	1.077,15 €
100189	Melsungen	Berliner	271,50	108,00	1.296,00 €	1.101,60 €	134,25	215,00	3	1.290,00 €	1.096,50 €
100590	Fritzlar/Homberg	Berliner	271,50	108,00	1.393,20 €	1.185,84 €	134,25	215,00	3	1.386,75 €	1.180,35 €
100637	Schwalm	Berliner	271,50	108,00	1.296,00 €	1.101,60 €	134,25	215,00	3	1.290,00 €	1.096,50 €
101703	Frankenberg	Berliner	271,50	108,00	1.296,00 €	1.101,60 €	134,25	215,00	3	1.290,00 €	1.096,50 €
101645	Hann. Münden	Berliner	271,50	108,00	1.211,76 €	1.030,32 €	134,25	215,00	3	1.206,15 €	1.025,55 €
101498	Northeim	Berliner	271,50	108,00	1.393,20 €	1.185,84 €	134,25	215,00	3	1.386,75 €	1.180,35 €
Partnerausgaben											
100944	Hersfelder Zeitung	Berliner	271,50	108,00	1.386,72 €	1.179,36 €	134,25	215,00	3	1.380,30 €	1.173,90 €
101502	Werra-Rundschau	Berliner	271,50	108,00	1.231,20 €	1.049,76 €	134,25	215,00	3	1.225,50 €	1.044,90 €
101383	Waldeckische Landeszeitung	Berliner	271,50	108,00	1.632,96 €	1.386,72 €	134,25	215,00	3	1.625,40 €	1.380,30 €
105763	Gesamtausgabe Gießener Allgemeine	Berliner 3	282,50	108,00	7.763,04 €	6.596,64 €	140,00	215,00	3	7.727,10 €	6.566,10 €
105541	Hauptausgabe Plus Gießener Allgemeine	Berliner 3	282,50	108,00	3.427,92 €	2.916,00 €	140,00	215,00	3	3.412,05 €	2.902,50 €
100649	Oberhessische Presse	Berliner 2	280,00	108,00	1.885,68 €	1.600,56 €	139,00	215,00	3	1.876,95 €	1.593,15 €

Für den Stellenmarkt bieten wir gesonderte Belegungseinheiten und Konditionen (siehe S. 14 u. 15).

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Beruf & Karriere

am Samstag für Stellenmarkt-Anzeigen



Hessen-Kombi

897.000 Leser



Zeitungs-Gruppe-Hessen

758.000 Leser



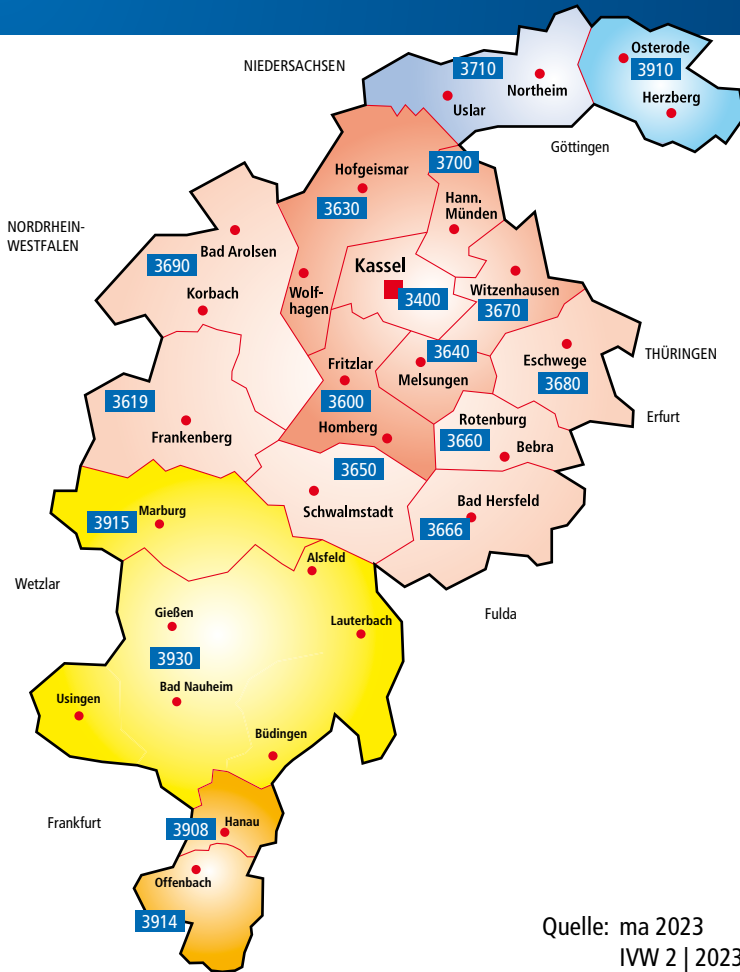
Gesamtausgabe

493.000 Leser



Hauptausgabe

461.000 Leser



Quelle: ma 2023
IWV 2 | 2023

Beruf & Karriere	ET	ZIS-Nr.	verbr. Auflage	Grundpreise	Ortspreise
				€/mm	€/mm
3132 Hessen-Kombi	Sa.	105555	290.608	38,94	33,10
3136 Zeitungs-Gruppe-Hessen	Sa.	105556	252.043	30,91	26,27
3140 Gesamtausgabe Markt	Sa.	101865	156.590	19,72	16,76
3210 Hauptausgabe Markt	Sa.	105003	146.720	15,29	13,00
3930 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine	Sa.	105763	73.864	13,52	11,49
3915 Oberhessische Presse*	Sa.	100649	31.459	4,28	3,64
3904 Fuldaer Zeitung Hauptausgabe**	Sa.	101701	33.100	5,98	5,08

* Das Stellenmarkt-Gesamtpaket der Oberhessischen Presse erscheint am gleichen Tag zusätzlich in der Anzeigenzeitung "Mein Samstag". Anzeigenschluss Mittwoch, 12.00 Uhr.

** Alle Stelleninserate in der Fuldaer Zeitung erscheinen automatisch auf jobs36.de.

Anzeigenschlusstermin:
Mi., 16.00 Uhr

Kontakt Stellenmarkt:

Telefon: 05 61 / 2 03-12 49, -13 39 oder -13 59

E-Mail: anzeigen@hna.de

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Crossmedia Recruiting-Pakete

Online Stellenanzeige

Laufzeit 30 Tage auf www.stellenanzeigen.de und www.localjob.de

Social Media-Anzeige

Laufzeit 14 Tage – zusätzliche Aufmerksamkeit auf Facebook und Instagram

Print-Anzeige

Ausgabe: Hauptausgabe Markt
Erscheinungsweise: an 2 aufeinanderfolgenden Samstagen
Platzierung: Stellenmarkt "Beruf & Karriere"

	Paket 200	Paket 300
Anzeigengröße:	2 Sp. x 100 mm Höhe	2 Sp. x 150 mm Höhe

Paket-Grundpreis: **3.158,00 €** **3.850,00 €**

Paket-Ortspreis: **2.815,00 €** **3.400,00 €**

Individuelle Anzeigengrößen auf Anfrage. Paketpreise nicht abschlussrabattfähig.





Erfolgreiche Mitarbeitersuche mit localjob.de

Unsere regionale Stellenbörse localjob.de unterstützt Sie dabei Ihren Personalbedarf zu decken. Durch den Zusammenschluss vieler Tages- und Wochenzeitungen erzielen wir mit mehr als 150.000 Besuchern und rund 550.000 Seitenaufrufen monatlich eine hohe Reichweite für Ihren Erfolg.

Umfangreiche Leistungen bei UNS immer inklusive:	
HTML-Designanzeige , individuell und professionell gestaltet, Web- und Suchmaschinen optimiert	Refresh des Veröffentlichungsdatums nach 30 Tagen, damit wird Ihre Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen platziert
Responsive , damit wird die Darstellung auf Smartphone und Tablet optimiert	Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber
Positionszusatztext als Erklärung zur ausgeschriebenen Position	Retargeting , um die Interessenten wieder und wieder zu erreichen
Firmenlogo in der Ergebnisliste zur Wiedererkennung	20 Suchwörter zur besseren Auffindbarkeit
TopJob-Kennzeichnung auf localjobs.de zur verbesserten Wahrnehmung Ihrer Anzeige	Eintrag in der Jobtabelle mit Online-ID an zwei Samstagen im größten Stellenmarkt der Region



localjob.de in Kooperation mit **stellenanzeigen.de**

Maximale Reichweite für Ihre Stellenanzeige mit unseren Premiumangeboten mit localjob.de und stellenanzeigen.de inkl. Mediennetzwerk

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint auf localjob.de und zusätzlich auch bei unserem Partner stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat und dem angeschlossenen Mediennetzwerk mit über 400 Reichweitenpartnern. Aktives Reichweiten-Management mit Smart-Reach 2.0 (Werbebanner, Social-Media, Google-Ads und Retargeting).

Premium Crossmedia (Print-Online-Kombination) als Ergänzung zur Print-Stellenanzeige

30 Tage Laufzeit: 615,00 € 60 Tage Laufzeit: 690,00 €
Preise pro Position/Stelle

Premium Online-Only – Das ideale Angebot für schwer zu besetzende Stellen

30 Tage Laufzeit: 1.230,00 € 60 Tage Laufzeit: 1.380,00 €
Preise pro Position/Stelle



So geht Jobsuche heute: lokal, überregional, medial und in den Sozialen Medien mit unseren localjob TOP Angeboten

Ihre Online-Stellenanzeige erreicht auf localjob.de durch den Zusammenschluss vieler Tages- und Wochenzeitungen eine hohe Reichweite für Ihren Erfolg. Mit ca. 350.000 Besuchern und rund 650.000 Seitenaufrufen monatlich und Social Media zum Erfolg.

Mit **EXTRA** großer **TOP** Social Media Präsenz und **TOP** Reichweitenpartnern:

- 20 Tage **TOP Social Media** Werbepost auf Facebook, Instagram und kleinanzeigen.de
- Bis zu **50 weitere Reichweitenpartner**: kleinanzeigen.de, Google for Jobs, Jooble, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Basis-Crossmedia (Print-Online-Kombination) als Ergänzung zur Print-Stellenanzeige

30 Tage Laufzeit: 390,00 €
60 Tage Laufzeit: 440,00 €
Preise pro Position/Stelle

localjob **TOP** Online-Only

30 Tage Laufzeit: 660,00 €
60 Tage Laufzeit: 720,00 €
Preise pro Position/Stelle

Social Media Boost für Ihre Stellenanzeigen auf localjob.de

Zusätzliche Aufmerksamkeit und Beachtung für Ihre localjob.de-Stellenanzeige auf Facebook und Instagram.

Den Social Media Boost können Sie immer dazu buchen und Ihre Reichweite erhöhen.

- Durch Social Media erreichen Sie auch die latent Wechselwilligen, die nicht aktiv in Jobbörsen nach neuen Angeboten suchen.
- Sie erreichen die Zielgruppe in einem Umfeld, in dem sich der Nutzer wohlfühlt und dadurch offen für neue Angebote ist. Egal ob auf dem Sofa, im Urlaub oder an der aktuellen Arbeitsstelle.
- Als Werbeanzeige wird Ihre Stellenanzeige über unsere Social-Media-Seite localjob.de aktiv einer ausgewählten Zielgruppe angezeigt und somit kann die Anzahl der Bewerbungen gesteigert werden.
- Wir erstellen die Anzeige aus dem Inhalt Ihrer Stellenanzeige und Sie haben somit keinen weiteren Aufwand. Die Anzeige verknüpfen wir mit Ihrer Stellenanzeige auf localjob.de.



Social Media Boost

Basis:	14 Tage Laufzeit	Impressions: 15.000 – 20.000	Umkreis: Standort + 50 km	Preis: 250,00 € pro Position
Standard:	30 Tage Laufzeit	Impressions: 30.000 – 35.000	Umkreis: Standort + 50 km	Preis: 500,00 € pro Position
Premium:	60 Tage Laufzeit	Impressions: 60.000 – 70.000	Umkreis: Standort + 50 km	Preis: 1.000,00 € pro Position

Reichweitenauszug aus der Media-Analyse 2023:

Leserschaft pro Ausgabe im Verbreitungsgebiet der HNA Gesamtausgabe

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. erhebt jährlich die Media-Analyse (ma). Durch die Teilnahme aller relevanter Medien in Deutschland ist sie als unabhängige Untersuchung anerkannt. Die HNA ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse und sorgt mit den Daten der Media-Analyse 2023 für Transparenz über die Bevölkerung im Verbreitungsgebiet und ihre Leser. Grundgesamtheit ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung. Im Verbreitungsgebiet der HNA bilden 1.968 Fälle (gewichtet) repräsentativ 1.005.000 Personen ab.

HNA – die Tageszeitung für 473.000 Leser in
Nordhessen und Südniedersachsen.


Demographische Merkmale	Bevölkerung (ab 14 J.) im Verbreitungs- gebiet	Reichweite	
		in %	absolut
Gesamt	1.005.000	47,0	473.000
Männer	497.000	49,7	247.000
Frauen	508.000	44,5	226.000
Altersgruppen			
14–19 Jahre	66.000	30,1	20.000
20–29 Jahre	112.000	20,4	23.000
30–39 Jahre	147.000	28,1	41.000
40–49 Jahre	118.000	40,7	48.000
50–59 Jahre	200.000	55,1	110.000
60–69 Jahre	167.000	57,1	96.000
70 Jahre und älter	194.000	69,5	135.000
Ausbildung			
z. Zt. allgemeinbildende Schule	50.000	34,3	17.000
Hauptschule/Volksschule ohne Lehre	95.000	36,1	34.000
Hauptschule/Volksschule mit Lehre	235.000	54,3	128.000
weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	303.000	45,9	139.000
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	184.000	43,2	79.000
Fach-/Hochschulreife mit Studium	138.000	54,6	75.000
Berufstätigkeit			
in Ausbildung	93.000	26,7	25.000
berufstätig	565.000	42,9	242.000
Pensionär, Rentner	280.000	65,1	182.000
nicht berufstätig, keine Angabe	67.000	34,5	23.000


Demographische Merkmale	Bevölkerung (ab 14 J.) im Verbreitungs- gebiet	Reichweite	
		in %	absolut
Beruf des Hauptverdieners			
große Selbstständige (ab 50 Beschäftigte), Freiberufler	14.000	56,6	8.000
kleine und mittlere Selbstständige (bis 49 Beschäftigte), selbstständige Landwirte	65.000	66,4	43.000
leitende Angestellte und Beamte	62.000	54,0	33.000
sonstige Angestellte und Beamte	543.000	46,0	250.000
Leitende Arbeiter/innen und Facharbeiter/innen	185.000	51,0	94.000
sonstige Arbeiter/innen	105.000	33,4	35.000
nie berufstätig gewesen, in Ausbildung/k.A.	30.000	28,6	9.000
Haushaltsgröße			
1 Person	231.000	46,6	108.000
2 Personen	402.000	55,9	225.000
3 Personen	180.000	46,9	84.000
4 Personen und mehr	192.000	29,1	56.000
Haushalts-Netto-Einkommen			
bis unter 1.000 €	65.000	33,9	22.000
1.000 € bis unter 1.250 €	36.000	44,4	16.000
1.250 € bis unter 1.500 €	47.000	49,3	23.000
1.500 € bis unter 2.000 €	98.000	52,6	51.000
2.000 € bis unter 2.500 €	94.000	48,1	45.000
2.500 € und mehr	665.000	47,3	315.000


Wohnen & Leben

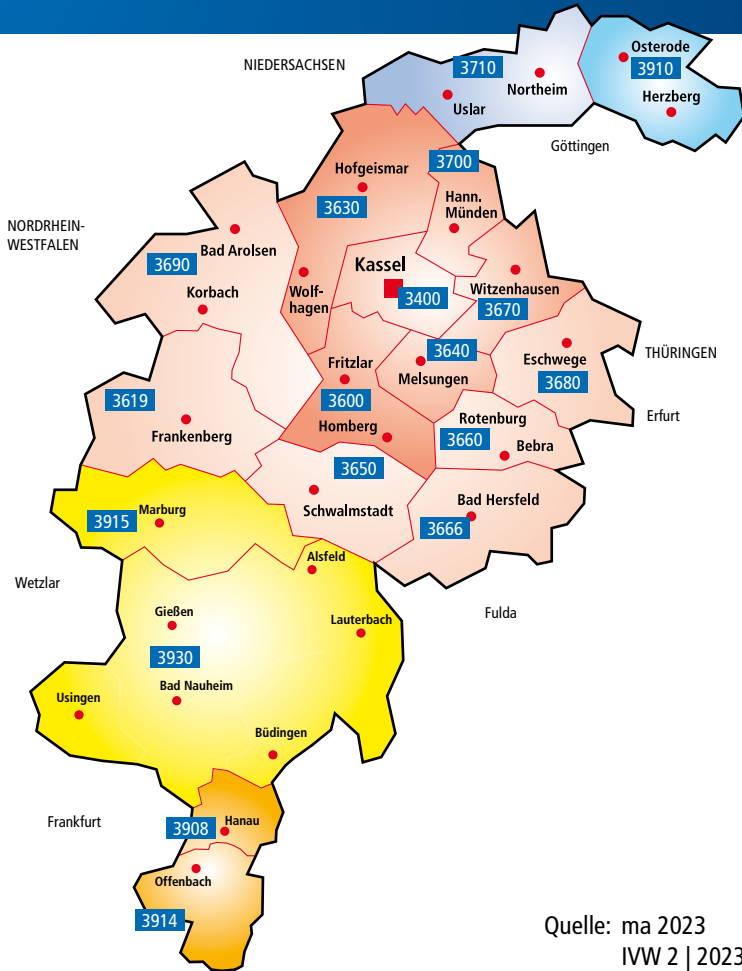
am Samstag für Immobilienmarkt-Anzeigen

 Hessen-Kombi
897.000 Leser

 Zeitungs-Gruppe-Hessen
758.000 Leser

 Gesamtausgabe
493.000 Leser

 Hauptausgabe
461.000 Leser



Quelle: ma 2023
 IVW 2 | 2023

Wohnen & Leben	ET	ZIS-Nr.	verbr. Auflage	Grundpreise	Ortspreise
				€/mm	€/mm
3132 Hessen-Kombi*	Sa.	105555	290.608	34,62	29,43
3136 Zeitungs-Gruppe-Hessen*	Sa.	105556	252.043	26,58	22,59
3140 Gesamtausgabe Markt	Sa.	101865	156.590	17,61	14,97
3210 Hauptausgabe Markt	Sa.	105003	146.720	13,75	11,69
3930 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine*	Sa.	105763	73.864	11,98	10,18
3928 Hauptausgabe Plus Gießener Allgemeine*	Sa.	105541	31.137	5,29	4,50
3915 Oberhessische Presse	Sa.	100649	31.459	2,91	2,47
3904 Fuldaer Zeitung Hauptausgabe	Sa.	101701	33.100	5,14	4,37

*Auflage Verlagsangabe

Anzeigenschlusstermin: Mi., 16.00 Uhr

Ihre Immobilienanzeige online aufgeben

Geben Sie Ihre Immobilienanzeige bequem online auf. Unter www.HNA.de/anzeigen/anzeige-aufgeben können Sie zu reduzierten Preisen in der Ausgabe HNA Hauptausgabe Markt Ihr Objekt bewerben.

Fließtext-Anzeigen ohne Bild

- Preis je Zeile 9,00 €

1-Familien Haus in Kassel, EG, 3 ZKB, 120 m² Wfl., KG/ELW 2 ZKB, 60 m² Wfl., Grdst. 850 m², Muster-Immobilien GmbH, Tel. 0561/XXXXXX



1-Familien Haus in Kassel, EG: Wohn-/Essbereich, Balkon, Essküche, Bad, 3 Zimmer, WC, 120 m² Wohnfläche, KG/ELW: 2 Zimmer, Küche, Bad, 60 m² Wfl. Grundstück 850 m², Garage, E.-Bed.-A: 291 kWh/(m²a), Heizöl, E-Klasse: H, Bj. 1978, Bj. Hz. 1995, Muster-Immobilien GmbH, Tel. 0561/XXXXXX

Fließtext-Anzeige mit Bild

- mit einem spaltenbreiten Bild, 4-farbig
30,00 € und 9,00 € je Textzeile

Kontakt Immobilienmarkt:

Telefon: 05 61 / 2 03-12 49, -13 39 oder -13 59
E-Mail: anzeigen@hna.de

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Auto & Verkehr

am Samstag für Automarkt-Anzeigen

Hessen-Kombi
897.000 Leser

Zeitungs-Gruppe-Hessen
758.000 Leser

Gesamtausgabe
493.000 Leser

Hauptausgabe
461.000 Leser



Quelle: ma 2023
 IVW 2 | 2023

Auto & Verkehr	ET	ZIS-Nr.	verbr. Auflage	Grundpreise	Ortspreise
				€/mm	€/mm
3132 Hessen-Kombi*	Sa.	105555	290.608	34,62	29,43
3136 Zeitungs-Gruppe-Hessen*	Sa.	105556	252.043	26,58	22,59
3140 Gesamtausgabe Markt	Sa.	101865	156.590	17,61	14,97
3210 Hauptausgabe Markt	Sa.	105003	146.720	13,75	11,69
3930 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine*	Sa.	105763	73.864	11,98	10,18
3928 Hauptausgabe Plus Gießener Allgemeine*	Sa.	105541	31.137	5,29	4,50
3915 Oberhessische Presse	Sa.	100649	31.459	2,91	2,47
3904 Fuldaer Zeitung Hauptausgabe	Sa.	101701	32.768	5,14	4,37

*Auflage Verlagsangabe

Anzeigenschlusstermin: Mi., 16.00 Uhr

Ihre Autoanzeige online aufgeben

Geben Sie Ihre Autoanzeige bequem online auf. Unter www.HNA.de/anzeigen/anzeige-aufgeben können Sie zu reduzierten Preisen in der Ausgabe HNA Hauptausgabe Markt Ihr Fahrzeug bewerben.

Fließtext-Anzeigen ohne Bild

- Preis je Zeile 9,00 €

Ford Ranger XLT/Limited/Wildtrack, EZ 07/18, 118 kW, 75.000 km, Klima, AHK, Tempomat, LMR, Navi, Automatik, uvm... **27.500 €** Autohaus Muster GmbH & Co. KG, Tel. 0561/XXXXXX



Ford Ranger XLT/Limited/Wildtrack, EZ 07/18, 118 kW, 75.000 km, Klima, AHK, Tempomat, LMR, Navi, Automatik, uvm... **27.500 €** Autohaus Muster GmbH & Co. KG, Musterstraße 99, 99999 Musterstadt, Tel. 0561/XXXXXX

Fließtext-Anzeigen mit einem Bild des Fahrzeugs

- mit einem spaltenbreiten Bild, 4-farbig 15,00 € und 9,00 € je Textzeile

Kontakt Automarkt:

Telefon: 05 61 / 2 03-12 49, -13 39 oder -13 59
E-Mail: anzeigen@hna.de

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)



ReiseZeit Gesamt 2.933.000 Leser



ReiseZeit Mitte/Süd 1.221.000 Leser



ReiseZeit Mitte/West 1.904.000 Leser



ReiseZeit Mitte bestehend aus: 927.000 Leser

HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine, Werra-Rundschau, Hersfelder Zeitung, Harz Kurier, Waldeckische Landeszeitung, Fuldaer Zeitung, Oberhessische Presse, Zeitungsgruppe Lahn-Dill, Gesamtausgabe Gießener Allgemeine



ReiseZeit Süd bestehend aus: 519.000 Leser

Offenbach Post, Hanauer Anzeiger, Main-Echo, Gesamtausgabe Gießener Allgemeine



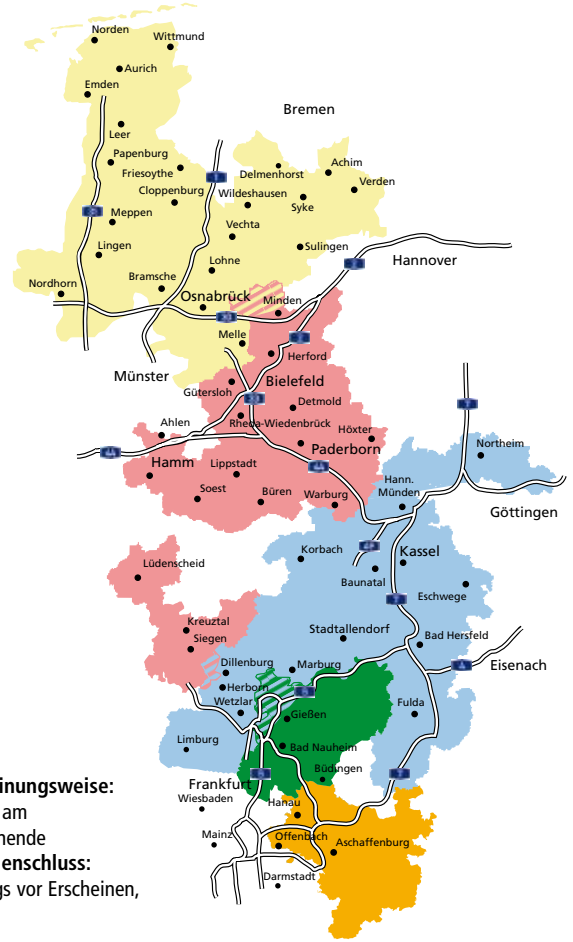
ReiseZeit West bestehend aus: 977.000 Leser

Westfälischer Anzeiger, Soester Anzeiger, Der Patriot, Lüdenscheider Nachrichten, Bielefelder Tageblatt, Gütersloher Zeitung, Bündler Tageblatt, Zeitung für das Lübbecke Land, Herforder Kreisanzeiger, Bad Oeynhausener Kurier, Paderborner Kreiszeitung, Kreiszeitung für Höxter und Warburg, Lippische Landes-Zeitung, Haller Kreisblatt, Mindener Tageblatt, Siegener Zeitung



ReiseZeit Nord bestehend aus: 735.000 Leser

Neue Osnabrücker Zeitung, Meller Kreisblatt, Wittlager Kreisblatt, Bramscher Nachrichten, Bersenbrücker Kreisblatt, Lingener Tagespost, Meppener Tagespost, Ems-Zeitung, Rheiderland Zeitung, Grafschafter Nachrichten, Kreiszeitung Syke, Kreiszeitung Diepholz/Sulingen, Kreiszeitung Achim/Verden, Kreiszeitung Wildeshausen, Oldenburgische Volkszeitung, Ostfriesen-Zeitung/Borkumer Zeitung, General-Anzeiger, Ostfriesische Nachrichten, Ostfriesischer Kurier/Nordermeyer Badezeitung, Münsterländische Tageszeitung Cloppenburg, Delmenhorster Kreisblatt



Erscheinungsweise:
 jeweils am
 Wochenende
Anzeigenschluss:
 montags vor Erscheinen,
 10 Uhr



ReiseZeit	ZIS-Nr.	verbr. Auflage	€/mm
3816 ReiseZeit Gesamt	105673	1.146.134	55,92
3821 ReiseZeit Mitte/Süd	105674	456.752	24,94
3813 ReiseZeit Mitte/West	105453	694.470	36,56
3804 ReiseZeit Mitte	105283	349.503	19,25
3822 ReiseZeit Süd	105675	181.113	9,77
3817 ReiseZeit West	105452	344.967	18,69
3818 ReiseZeit Nord	105451	344.415	15,18

Für Textteilanzeigen wird ein 50%iger Zuschlag auf die o. g. Preise aufgeschlagen.
 (Alle Preise zzgl. Mwst.)



Prospektanzeigen

ReiseZeit

Die schönste Zeit des Jahres

Ostfriesland 1 RZ	Ostfriesland 2 RZ	Ostfriesland 3 RZ	Teutoburger Wald 4 RZ	Weserbergland 5 RZ

Allgäu 6 RZ	Oberbayern 7 RZ	<table border="1"> <tr> <td>1 RZ</td> <td>2 RZ</td> <td>3 RZ</td> <td>4 RZ</td> </tr> <tr> <td>5 RZ</td> <td>6 RZ</td> <td>7 RZ</td> <td></td> </tr> </table>	1 RZ	2 RZ	3 RZ	4 RZ	5 RZ	6 RZ	7 RZ		<p>Anzeigenabteilung ReiseZeit Postfach 10 10 09, 34030 Kassel, Fax: 05 61 / 2 03-27 07, E-Mail: reise@hna.de</p> <p>oder unter ☎ 08 00 / 2 03 45 67 (gebührenfrei)</p> <p>oder online unter www.reisezeit-kataloge.de</p> <p><small>Bei anfragenbezogenen Daten werden ausschließlich vom Zeitpunkt der Bestätigung der Anzeigenauftrag bis zum Ende der Anzeigenauftrag im Auftraggeber bezogene Informationen über Umfang und zum Zeitpunkt gemeldeter Daten. Für unter www.hna.de/katler-und-Verfahren</small></p>
1 RZ	2 RZ	3 RZ	4 RZ								
5 RZ	6 RZ	7 RZ									

Fordern Sie unsere aktuellen Reisekataloge an!

Ausgabe:
 ReiseZeit Gesamt 3.300,00 €
 Größe pro Anzeige: 40 x 70 mm
Kombi-Termine 2024:
 Samstag, 20. Januar und 3. Februar 2024
 Samstag, 2. März und 16. März 2024

10 % Rabatt auf den 2. Termin bei Buchung beider Kombi-Termine.

Kontakt ReiseZeit:
 Ute Fehr, Telefon: 05 61 / 2 03-12 48
 Stefanie Reitze, Telefon: 05 61 / 2 03-12 12
 E-Mail: reise@hna.de

€/1000 Exemplare	bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		je weitere 10 g	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
HNA Gesamtauflage und Lokalausgaben*	102,36	87,00	116,48	99,00	130,59	111,00	14,12	12,00
HNA Teilbelegung** von Lokalausgaben	117,65	100,00	135,30	115,00	152,95	130,00	17,65	15,00
Prospektbeilagen in ePaper und auf www.HNA.de (Laufzeit 7 Tage)***	102,36	87,00						

* Mindestzahl der beizulegenden Exemplare in der Ausgabe Kassel: 20 000, sonst Berechnung als Teilbelegung. Lokalausgabe jeweils komplette Ausgabe.

** Mindeststückzahl bei Teilbelegung: 2000 Exemplare. Teilbelegungen nach Landkreisen, Großgemeinden und Stadtbezirken möglich. Zustellbezirke können nicht unterteilt werden.

*** Alle Prospekte in der HNA werden automatisch als crossmediale Beilagen (Tageszeitung + HNA ePaper Web + HNA ePaper App) veröffentlicht. Bitte senden Sie Ihre Prospekte als PDF-Datei (alle Seiten in einem Ordner zusammengefasst, Dateigröße max. 60 MB) an prospekte@HNA.de

Erscheinungsweise: Mo.–Sa. nach Vereinbarung

Wichtig für Prospektbeilagen:

- 1 Auftragserteilung bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr.
2. Ein Schieberecht von 2 Tagen behalten wir uns vor.
3. Anlieferungstermin: frühestens 5 Werktage, spätestens 2 Werktage vor Beilegung/Verteilung
4. Erfolgt die Anlieferung früher als 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin, werden pro Palette und Kalendertag 1,- € für die Einlagerung berechnet.
5. Rücktrittstermin: 6 Tage vor Beilegung/Verteilung
6. Der Verlag garantiert eine 90 %-Abdeckung.

Kontakt Prospektbeilagen

Telefon: 05 61 / 2 03-17 50 oder -17 81
prospekte@hna.de

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Lieferanschriften:

HNA, Hersfelder Zeitung, Werra-Rundschau,
 Waldeckische Landeszeitung an:
 Verlag Dierichs GmbH & Co KG
 Wilhelmine-Reichard-Straße 1
 34123 Kassel-Waldau
 Anlieferung: Mo.–Do. 7–17 Uhr, Fr. 7–15 Uhr

Harz Kurier an:
 Druckzentrum Braunschweig GmbH & Co. KG
 Christian-Pommer-Str. 45, 38112 Braunschweig
 Anlieferung: Mo.–Fr. 7–14 Uhr

Oberhessische Presse
 Hitzeroth Druck + Medien GmbH & Co. KG
 Frauenbergstraße 20, 35039 Marburg
 Anlieferung: Mo.–Fr. 8.30–15.30 Uhr

Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG
 Gießener/Alsfelder Allgemeine, Wetterauer Zeitung an:
 Marburger Str. 18–20, 35390 Gießen
 Anlieferung: Mo.–Fr. 8–16 Uhr

Butzbacher Zeitung an:
 Am Ballhaus, 35510 Butzbach
 Anlieferung: Mo.–Do. 8–15 Uhr, Fr. 8–12.30 Uhr
 (Anlieferung mit Sattelschlepper nicht möglich)

Offenbach-Post und Hanauer Anzeiger an:
 Pressehaus Bintz-Verlag
 Waldstr. 226, 63071 Offenbach
 Anlieferung: Mo.–Do. 8–16 Uhr, Fr. 8–12 Uhr

Fuldaer Zeitung an:
 ColdsetInnovation Fulda GmbH & Co. KG
 Am Eichenzeller Weg 8, 36124 Eichenzell-Kerzell
 Anlieferung: Mo.–Fr. 8–16 Uhr

Technische Angaben:

Einsteckung bei HNA erfolgt mit der Anlage Ferag/RSD Trommel

1. Formate/Gewichte	Mindestformat	Höchstformat	Höchstgewicht
HNA	105 x 148 mm	235 x 315 mm	100 g
Hersfelder Zeitung	105 x 148 mm	235 x 315 mm	100 g
Werra-Rundschau	105 x 148 mm	235 x 315 mm	100 g
WLZ	105 x 148 mm	235 x 315 mm	100 g
Harz Kurier	105 x 148 mm	230 x 310 mm	50 g
Oberhessische Presse	120 x 160 mm	230 x 315 mm	100 g
Gießener Allgemeine	105 x 148 mm	230 x 310 mm	80 g
Hanauer Anzeiger	105 x 148 mm	245 x 345 mm	100 g
Offenbach-Post	105 x 148 mm	245 x 345 mm	100 g
Fuldaer Zeitung	110 x 150 mm	227,5 x 310 mm	70 g

Für Prospekte mit höherem Gewicht und Sonderformaten ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

2.	Mindestauflage	Einzelblattbelegung
HNA	2.000 Expl.	ab DIN A5, mind. 120 g/m ²
Hersfelder Zeitung	2.000 Expl.	ab DIN A5, mind. 120 g/m ²
Werra-Rundschau	2.000 Expl.	ab DIN A5, mind. 120 g/m ²
WLZ	2.000 Expl.	ab DIN A5, mind. 120 g/m ²
Harz Kurier	auf Anfrage	DIN A6 mind. 170 g/m ² DIN A5 mind. 150 g/m ² , DIN A4 mind. 120 g/m ²
Oberhessische Presse	auf Anfrage	ab DIN A5, mind. 170 g/m ²

- | | Mindestauflage | Einzelblattbelegung |
|---------------------|----------------|---------------------------------------|
| Gießener Allgemeine | 3.000 Expl. | ab DIN A5, mind. 170 g/m ² |
| Hanauer Anzeiger | auf Anfrage | ab DIN A4, mind. 120 g/m ² |
| Offenbach-Post | auf Anfrage | ab DIN A4, mind. 120 g/m ² |
| Fuldaer Zeitung | auf Anfrage | auf Anfrage |
- Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Bearbeitung von Einzelblättern nicht auszuschließen. Für die Einzelblattbelegung benötigt der Verlag ein Muster. Höhere Flächengewichte, ab 250 g/m², auf Anfrage.
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Gefaltete Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Einlegen von Prospekten mit Leporello- und Altar-, Zickzack- oder Fensterfalz ist nicht möglich. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben. Mehrseitige Prospekte mit Formaten kleiner als DIN A5 müssen an der geschlossenen Seite mindestens 148 mm lang sein. Draht-Rückenheftung sollte vermieden werden. Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke keinesfalls stärker als das Produkt sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt sein.
 - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder Proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
 - Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Verkleben aufweisen.
 - Die Prospekte müssen einwandfrei auf Paletten oder in Behältern angeliefert werden. Für die maschinelle Verarbeitung ist eine Verschnürung oder Verpackung nicht notwendig. Die Lagen sollte eine Höhe von 80–100 mm aufweisen. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren), Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (rundem) Rücken sind nicht zu verarbeiten.
 - Für Beilagen/Prospekte, die nicht ordnungsgemäß angeliefert werden und durch unseren Verlag nachgearbeitet werden müssen, behält sich der Verlag vor, eventuell anfallende Zusatzkosten zu berechnen.
 - Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen: zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben; Einsteck- bzw. Erscheinungstermin; Auftraggeber der Beilage; Beilagentitel bzw. Motiv; Absender und Empfänger; Anzahl der Paletten; Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen; Stückzahl der Beilagen je Palette. Ferner sind erforderlich: Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte; Raum für Vermerke.

Sonstige Angaben:

- Für beschädigt gelieferte Prospekte kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Beilegung übernommen werden.
- Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Prospekte, die außer der Werbung der auftraggebenden Firma noch Fremdanzeigen enthalten, oder Beilagen, die den Charakter eines Teiles der Zeitung erwecken (im Format und Druck zeitungähnlich sind), werden nicht beigelegt. Der Verlag behält sich vor, die Mitnahme nach deren Eintreffen abzulehnen, auch wenn die Beilegung vorher zugesagt war. Dem Auftraggeber steht in diesen Fällen kein Anspruch auf Schadenersatz zu.
- Wir behalten uns vor für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf/in Prospektbeilagen anteilig zum Umfang einen Aufschlag zu berechnen. Vor Veröffentlichung benötigen wir rechtzeitig ein Muster zur Prüfung.

Der MemoStick – Hier bleiben Sie garantiert kleben!



MemoStick (90g/m² Papier)

€/1.000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
ab 12.500 Stück	185,89 €	158,00 €
ab 50.000 Stück	171,77 €	146,00 €
ab 100.000 Stück	167,65 €	142,50 €

Extras: mit Rubbelfeld, variable Daten, Code, Barcode, QR-Code o. ä. zur Rücklauf-/Response-Messung, z. B. Einsatz bei Scanner-Kassen, Code im Internet, etc.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Aufschlag 10,00 € mehr pro 1.000 Exemplare

Kreative Gestaltungsmöglichkeiten

Gestalten Sie Ihren MemoStick individuell und wählen Sie aus vielen weiteren Formen ohne Aufpreis. Beispiele erhalten Sie gern auf Anfrage.

Weitere Werbeformen:

- Booklet – vierseitiger MemoStick
- MemberShip Card – mit mittig abtrennbarer Karte, innenseitig bedruckbar

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Infos und technische Details

Platzierung:	Titelseite
Erscheinungstermine:	Montag bis Samstag, nach Absprache
Druckunterlagen:	MemoStick + CouponNote: 3 Wochen vor Erscheinen MembershipCard + Booklets: 5 Wochen vor Erscheinen
Format:	76 mm x 76 mm
Anforderungen:	auf der Vorderseite muss oben rechts oder links das Wort "Anzeige" stehen

Als Druckvorlage senden Sie eine druckfähige, vektorisierte pdf-Datei mit 3 mm Beschnitt und mind. 300 dpi per E-Mail an prospekte@hna.de. Für MembershipCard und Booklet stellen wir ein Layout-Programm zur Verfügung.



Kontakt MemoStick
 Telefon: 05 61 / 2 03-17 50 oder -17 81
prospekte@hna.de

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)



Monatliche Reichweite

Sitzungen über 28,2 Millionen
 Seitenaufrufe über 45,7 Millionen



Altersgruppe

49 % der User sind zwischen 16 und 49 Jahre alt
 51 % der User sind zwischen 50 Jahre und älter



Überall sichtbar

Smartphone 83,4 %
 Desktop 11,5 %
 Tablet 5,1 %

Quelle: Imply Pivot 08/2023
 daily digital facts, März 2023

Mediadaten finden Sie auch unter www.hna.de/Onlinewerbung



Content-Ad Tausender Kontakt Preis
 Ortspreis: 10,00 €
 Grundpreis: 11,76 €



Big-Content-Ad Tausender Kontakt Preis
 Ortspreis: 12,00 €
 Grundpreis: 14,12 €



Billboard Tausender Kontakt Preis
 Ortspreis: 15,00 €
 Grundpreis: 17,65 €



Skyscraper (Floor-Ad) Tausender Kontakt Preis
 Ortspreis: 20,00 €
 Grundpreis: 23,53 €



Content-Marketing (PR-Artikel)
 Ortspreis: ab 199,00 €
 Grundpreis: ab 234,12 €

Performance Marketing – Zielgerichtete Onlinelösungen

Unser Team kombiniert neue Technologien, das Wissen über lokale Märkte und die internationale Expertise, um Ihnen eine optimale und zielgerichtete Online-Lösung zu bieten. Ihr individuelles Konzept für Suchmaschinen, Social-Media-Marketing und nutzerbasierte Onlinewerbung.



Display



Retargeting



SEM



Social Media



Video



Erfolgsmessung

Kontakt:

Onlinewerbung/Performance Marketing
 Telefon: 05 61 / 2 03-13 81
 E-Mail: online-sales@hna.de



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Technische Grunddaten

Satzspiegel:	271,5 mm breit, 431 mm hoch	
Panoramaseite:	586,5 mm breit, 431 mm hoch	
Spaltenanzahl-/breite im Anzeigen u. Textteil:	1 Spalte 42,75 mm, 2 Spalten 88,50 mm, 3 Spalten 134,25 mm, 4 Spalten 180,00 mm, 5 Spalten 225,75 mm, 6 Spalten 271,50 mm	
Druckverfahren:	Offset-Rotationsdruck (Coldset)	
Grundschriften:	Redaktion: 9.3 Point Swift normal Sonderthemen: 9.3 Frutiger light Fließtext-Anzeigen: 6.65 Open Sans	
Papier:	Zeitungsdrukpapier	
Rasterweite:	48 Linien/cm	
Rasterwinkelung:	C 15°, M 75°, Y 0°, K 135°	
Rasterpunktform:	elliptisch	
Tonwertumfang:	erster druckbarer Rastertonwert ab 3 % zeichnende Tiefe bis 90 %	
Tonwertzunahme:	ca. 26 % in den Mitteltönen	
Ausgabeauflösung:	1270 dpi	
Druckreihenfolge:	Cyan (C), Magenta (M), Gelb (Y), Schwarz (K)	
Zusatzfarben:	HKS-Farbfächer Z bzw. annähernder Aufbau aus der Euro-Skala. Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Mängelansprüchen. Bei farbig gestalteten Anzeigen sollten die verwendeten Farben immer im CMYK-Modus im Farbprofil ISOnewspaper 26v4 angelegt werden. bitte Druckreihenfolge beachten	
Proofs:		
Anlieferung	ET Montag	Freitag 12 Uhr
Druckunterlagen:	ET Dienstag–Freitag	10 Uhr des Vortages
	ET Samstag	Donnerstag 12 Uhr

Digitale Druckunterlagen

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion bevorzugen wir digitale Druckunterlagen, mit denen wir auch ein besseres Druckergebnis erzielen können.

Auftrag:	Bitte beachten Sie, dass Ihre Angaben per Datenübertragung nicht den schriftlichen Auftrag ersetzen. Ihren Anzeigenauftrag sowie einen Ausdruck des Anzeigenmotives senden Sie bitte an die Anzeigenabteilung.
Kontakt Auftragsannahme:	Telefon 05 61 / 2 03-12 49
E-Mail:	anzeigen@hna.de
Kontakt Produktion:	Telefon 05 61 / 2 03-13 82
E-Mail:	anzeigenproduktion@hna.de
Datenübertragung:	E-Mail
Ordnernamen:	Verpacken Sie bitte alle Daten (z. B. EPS und Schriften) in einen Ordner. Verwenden Sie bei der Benennung der Dateien und Ordner keine Umlaute und Sonderzeichen. Der Ordnername sollte einen klaren Bezug zum Erscheinungstermin/Kunden haben. Jeder Datensendung sollte eine Textdatei beiliegen, das Ansprechpartner, Telefon-/Faxnummern für Rückfragen sowie Informationen zum geschalteten Auftrag beinhaltet.
Komprimierung:	Verwenden Sie bitte ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm.
Format:	Bitte auf Anzeigenformat, ohne Beschnitt- und Passmarken anlegen.
Datenträger:	USB-Stick
Datenformat/	PDF 1.4, EPS
Erstellungsprogramme:	InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC
Grafiken:	Verwendete Schriften, Bilder/Logos bitte einbinden oder mitliefern. Farben: siehe Unterpunkt Zusatzfarben
Bilder:	Bilder im JPEG-, EPS- oder TIFF-Format
Schriften:	Bitte übermitteln Sie PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften. Dokumente mit Schriften, die aus lizenzrechtlichen Gründen nicht in das PDF/EPS eingebettet werden, können nicht verarbeitet werden bzw. werden durch eine adäquate Schrift ersetzt.
Scannerauflösung:	Strichzeichnung: 1270 dpi; Graustufen- und 4C-Bilder: 300 dpi
Bildbearbeitung:	max. Flächendeckung: 240 %; Unterfarbzugabe: 35 %; Schwarzaufbau: (GCR) stark Farbprofil ISOnewspaper26v4, Graustufenprofil ISOnewspaper26v4_gr

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies ausdrücklich vereinbart werden darf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadenersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungslaufzeit von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – erst eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren 20 v. H.
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren 15 v. H.
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren 5 v. H.

 beträgt.
 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die zurzeit gültige Preisliste des Verlages und die Veröffentlichung der Anzeige im Internet über den Verlag an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- c) Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussabbatt- jedoch AE-provisionsfähig.

- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.
Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Für Anzeigen, die über ISDN oder online übermittelt werden, übernimmt der Verlag bei fehlerhaften oder nicht vollständigen Übertragungen keine Haftung. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
- h) Für nicht bzw. nicht termingerecht erschienene Anzeigen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Dies gilt auch, wenn infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden kann, der mit dem Auftraggeber vereinbart war. Der Verlag ist in diesen Fällen berechtigt, den Auftrag in der nächst erreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Auslegungsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte, als an dem vereinbarten Termin.
- i) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungskosten oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- j) Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen, Verlagsbeilagen, Anzeigenstrecken und Anzeigenonderformen sowie einer Abnahmemenge ab 200.000 mm können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden. Darüber hinausgehende Abweichungen von den in der Preisliste ausgewiesenen Preisen behält sich der Verlag im Einzelfall vor. Des Weiteren behält sich der Verlag vor, Anzeigenkollektive, Sonderseiten, Anzeigenbeilagen u. ä. aus technischen oder anderen zweckdienlichen Gründen zusammen mit anderen Ausgaben/Verlagsobjekten zu veröffentlichen. Die Anzeigenberechnung erfolgt entsprechend der Disposition des Auftraggebers.
- k) Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung. Der Verlag gewährt Konzernrabatte nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen und nicht bei Zusammenschlüssen unter Einbeziehung von hoheitlichen Organisationen, Körperschaften des öffentlichen Rechts oder Eigenbetrieben.

- l) Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Weiterleitung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen und leistet keinen Ersatz für in Verlust geratene oder fehlgeleitete Zuschriften und Unterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffredienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt weiterzuleiten. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.
- m) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- n) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.
- o) Bei Auftragserteilung über Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen. Das gleiche gilt auch für Kunden, die ihre Rechnungsschrift außerhalb des Verbreitungsbereiches haben.
- p) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- q) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- r) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.
- t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert.
- u) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.
- v) Für Anzeigenbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inklusoberechtigter der Verlag Dierichs GmbH & Co. KG.
- w) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- x) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preiserminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter InDesign, Illustrator usw. gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preiserminderungsanspruch.
- f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

HNA-Geschäftsstellen – Ihr Kontakt in den Regionen

HNA-Geschäftsstellen Kassel

Kurfürsten Galerie
34117 Kassel
Telefon 05 61 / 78 69 60

Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon 05 61 / 2 03 12 28

HNA-Geschäftsstelle Witzenhausen

Walburger Straße 13
37213 Witzenhausen
Telefon 0 55 42 / 9 31 60

HNA-Geschäftsstelle Frankenberg

Bahnhofstraße 21
35066 Frankenberg
Telefon 0 64 51 / 7 23 30

HNA-Geschäftsstelle Fritzlar

Marktplatz 24
34560 Fritzlar
Telefon 0 56 22 / 7 90 70

HNA-Geschäftsstelle Homberg

Ziegenhainer Straße 10B
34576 Homberg
Telefon 0 56 81 / 9 93 40

HNA-Geschäftsstelle Hofgeismar

Bahnhofstraße 6
34369 Hofgeismar
Telefon 0 56 71 / 5 09 00

HNA-Geschäftsstelle Melsungen

Brückenstraße 6
34212 Melsungen
Telefon 0 56 61 / 7 05 70

HNA-Geschäftsstelle Rotenburg

Breitenstraße 41
36199 Rotenburg
Telefon 0 66 23 / 9 21 20

HNA-Geschäftsstelle Schwalmstadt

Walkmühlenweg 2
34613 Schwalmstadt
Telefon 0 66 91 / 9 61 40

HNA-Geschäftsstelle Hann. Münden

Kirchstraße 3
34346 Hann. Münden
Telefon 0 55 41 / 9 83 90

HNA-Geschäftsstelle Northeim

In der Fluth 24
37154 Northeim
Telefon 0 55 51 / 60 07 20

Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Telefon 02 11 / 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

HNA Hessische / Niedersächsische Allgemeine

Verlag Dierichs GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 09 · 34010 Kassel

Frankfurter Straße 168 · 34121 Kassel · Telefon 05 61 / 2 03-12 49, -13 39 oder -13 59 · E-Mail: anzeigen@hna.de